

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Vođenje virtuelnog preduzeća". Rad ima 19 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VISOKA ŠKOLA ZA POSLOVNU EKONOMIJU I PREDUZETNIŠTVO

BEOGRAD

S E M I N A R S K I R A D

Predmet: P R E D U Z E T N I Š T V O

VOĐENJE VIRTUELNOG PREDUZEĆA

Beograd, novembar, 2010. godina.

Sadržaj

| | | | | | | | | |
|--------------------|-------------------------|----|--------|--|----|--------|--------------------------------------|----|
| I | UVOD | 2 | 1. | RAZVOJ VIRTUALNIH ORGANIZACIJA | 3 | 2. | VIRTUALNA ORGANIZACIJA | 6 |
| | | | 2.1. | Pojam i definicije virtualnih organizacija | 6 | 2.2. | | |
| | | | | Karakteristike virtuelnih organizacija | 8 | 2.3. | Potreba za virtuelnim organizacijama | 8 |
| | | | 2.4. | Modeli virtuelnih organizacija | 9 | 3. | VIRTUELNI TIMOVI | 10 |
| 3.1. | Vrste virtuelnih timova | 11 | 3.1.1. | Mrežni timovi | 11 | 3.1.2. | Paralelni timovi | 11 |
| 3.1.3. | Projektni timovi | 12 | 3.1.4. | Radni ili produkcionni timovi | 12 | 3.1.5. | Servisni timovi | 12 |
| | | | 3.1.6. | Menadžment timovi | 13 | 3.1.7. | Akcioni timovi | 13 |
| | | | | Kompleksnost virtuelnog tima | 13 | 3.2. | | |
| VIRTUELNOG VOĐSTVA | | 14 | 4. | POVERENJE KAO KLJUČ USPEHA | 17 | III | LITERATURA | 18 |
| | | | II | ZAKLJUČAK | 17 | | | |

I UVOD

Proučavanje vođstva u organizacijama, nakon početnih pojedinačnih nastojanja početkom dvadesetog veka, dobija svoj puni zamah tokom četrdesetih i pedesetih godina, izražen kroz razvoj „klasičnih“ teorija: teorija osobina ličnosti, teorija o stilovima vođstva i kontingentnih teorija vođstva. Vremenom među istraživačima sazreva svest o nedovoljnosti navedenih pristupa i njihovoj nemogućnosti da obuhvate sve aspekte ovog zanimljivog i složenog procesa. Već od sredine sedamdesetih godina shvatanje o transformacionom i transakcionom vođstvu, uz proučavanje harizmatskog vođstva u organizacijama, postaje najdominantniji pravac istraživanja u ovoj oblasti. Uporedo sa navedenim, razvija se i vođenje virtuelnog preduzeća koje je ujedno o glavna tema ovog seminarskog rada. Organizaciona struktura predstavlja način rada unutar preduzeća, kao i podelu na pojedine delove koji predstavljaju organizacione jedinice u kojima se realizuju određene funkcije i zadaci. Struktura predstavlja sastavni deo svake organizacije, a ujedno je i njen najvažniji deo.

Uticaj unutrašnjih i spoljašnjih faktora na organizaciju veoma je važan za oblikovanje organizacione strukture preduzeća. U osnovi svih novih trendova u oblikovanju organizacije je informatička revolucija odnosno informatička tehnologija. Pored toga, savremeno organizaciono okruženje karakteriše visok nivo neizvesnosti ekonomskih, socijalnih, političkih, zakonskih i tehnoloških i dr., varijabli. Da bi opstale u takvim uslovima, savremene organizacije moraju da se prilagođavaju.

Međutim, to nije dovoljno, one moraju i da se umrežavaju. Kao posledica navedenih promena, menadžeri u brojnim organizacijama nastoje da razviju nove opcije dizajna koje će njihovim organizacijama pomoći da postanu fleksibilnije kako bi održavale ili čak pojačavale svoju konkurentsku poziciju. U tim uslovima, nastala je virtualna organizacija. U tom smislu se virtualna organizacija označava kao specifičan trend kome, kroz proces organizacionih promena, moderne organizacije teže. U osnovi, radi se o trendu napuštanja tradicionalne organizacije i njene formalne strukture i stvaranje novih, modernih, pomenutih virtualnih organizacija. U daljem delu ovog seminarskog rada biće predstavljena virtualna organizacija, odnosno njen razvoj, osnovne karakteristike, prednosti i nedostaci u odnosu na klasičnu organizaciju kao i način njene realizacije i poslovanja do vrsti i strukture postojećih virtualnih organizacija.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com